



Vacature: verantwoordelijke marketing en communicatie – deeltijds

Heb jij zin om met je marketing- en communicatieskills hét sociaal crowdfundingplatform van Vlaanderen verder uit te bouwen en zo organisaties met een positieve impact op onze samenleving een boost te geven?

In lijn met onze nieuwe strategische doelstellingen is Socrowd op zoek naar een **deeltijds verantwoordelijke Marketing en Communicatie**.

Taakomschrijving:

De functie omvat 2 takenblokken:

- Marketing: actief werven van nieuwe leads
 - Uitbouwen van de bestaande salesstrategie
 - Dit zowel online via de gebruikelijke kanalen Facebook, LinkedIn, Mailchimp, Google, ...
 - Maar ook occasioneel offline: een presentatie geven, event bijwonen, gastles geven, ...

- Communicatie: onze kanalen onderhouden
 - Onderhouden van de communicatie naar de buitenwereld, de stakeholders, de aandeelhouders, de medewerkers
 - Je zet campagnes en mailings op om Socrowd te profileren
 - Up-to-date houden van de website
 - Concrete dossiers begeleiden bij hun crowdfundingcampagnes: de opmaak van de campagne, de strategie, communicatie, ...
 - Opvolgen van de lopende impactmeting van onze werking

Je zal hiervoor werken in duo met de coördinator en eventueel ook met de Raad van Bestuur. Maar daarnaast ook met de klanten zelf, onze partners, andere crowdfundingplatformen, Bovendien heb je de luxe om enkel en exclusief te werken met mensen die de wereld op een of andere manier willen verbeteren. Leuk toch?

We zijn op zoek naar een enthousiaste persoon met de volgende competenties:

- Je weet anderen te overtuigen
- Je werkt zelfstandig en neemt graag initiatief
- Je gaat graag in verbinding met mensen en hebt goesting om hen te bellen, mailen, persoonlijk te benaderen
- Je weet waar je naartoe wil, bent een planner en kan strategische lijnen aanhouden
- Je kan informatie verwerken en die op een eenvoudige manier communiceren
- Je hebt interesse in sociaal ondernemerschap, crowdfunding en hebt een hart voor sociale verandering
- Je hebt online ervaring
- Je bent creatief en hebt ervaring met lay-out, of interesse om daarin te leren
- Je bent bereid om je occasioneel te verplaatsen in Brussel en Vlaanderen

Profiel:

- Je hebt minimaal een bachelordiploma (communicatie, journalistiek, marketing) of gelijkwaardig door ervaring
- Liefst met kennis/affiniteit met de platformen: Facebook Ads, LinkedIn, Mailchimp, Google en CMS. Idealiter ook kennis van SEO/SEA
- Je hebt al enkele jaren werkervaring
- Taalvaardigheden: Nederlands aangevuld met Engels/Frans

Wat bieden we aan:

- Flexibele tewerkstellingsmodaliteiten, een deeltijds contract van onbepaalde duur (2/5 of 2.5/5), mogelijk uit te breiden in functie van de groei
- Tewerkstelling in Gent (De Punt, Gentbrugge) in combinatie met thuiswerk
- Een uitdagende functie in een boeiende werkomgeving in volle ontwikkeling, waar je de centrale communicatie rol opneemt in de organisatie
- Een verloningspakket in lijn met de loonbarema's van PC 200 met overname van relevante anciënniteit - en in overeenstemming met het profiel en de ervaring van de kandidaat
- Vergoeding woon-werkverkeer met extra stimulans voor openbaar en zacht vervoer.
- onkostenvergoeding
- opleidingsdagen

Wat doet Socrowd:

Socrowd werd opgericht vanuit de overtuiging dat geld een middel is tot maatschappelijke verandering. Onze organisatie wil op kleine schaal een positief alternatief bieden in het landschap van de financiers. Het betrekken van het netwerk rond organisaties bij rentevrije financiering van projecten staat hierbij centraal.

Concreet geeft Socrowd renteloze leningen aan sociaal-positieve projecten in Vlaanderen en Brussel. Hierbij betrekken we altijd de crowd rond het project, die via een crowdfundingcampagne investeert in het project. Zo streven we naar én een correcte, ethische financiering, én een versterking van het project door de crowd in te zetten.

Socrowd brengt een positief verhaal en werkt met initiatieven uit de sociale economie, de sociaal-culturele, ecologische, welzijns- en de noord-zuid sector. Zo gaven we de afgelopen jaren renteloze leningen aan onder andere een bioboerderij, een jazzclub, verschillende methodescholen, toneelgezelschappen, buurtresto's, sociale werkgevers, wijkgezondheidscentra, ...

Geïnteresseerd in deze job?

- We verwachten je cv en motivatiebrief tegen uiterlijk op 21 februari 2021 via email naar ludo@socrowd.be.
- Kandidaten die doorgaan naar de volgende ronde krijgen in de week van 22 februari een uitnodiging voor een praktische proef en eventueel een sollicitatiegesprek. Die gesprekken zullen doorgaan in de week van 1 maart.

Heb je vragen? Neem gerust contact op met Ludo Dhelft via e-mail of per telefoon op 0476/45 33 24.

Datum indiensttreding is zo snel mogelijk.